



REPUBLIKA SLOVENIJA
KABINET PREDSEDNIKA VLADE

VELJA GOVORJENA BESEDA!

GOVOR

PREDSEDNIKA VLADE RS BORUTA PAHORJA NA FESTIVALU DEI GUSTI V MILANU

Milano, 2. februar 2010

Spoštovane gospe in gospodje,

če velja rek, da gre ljubezen skozi želodec, potem gre tudi ljubezen turista do destinacije skozi njeno enogastronomsko ponudbo. Turisti namreč vse pogosteje odkrivajo nove kraje prav skozi njeno gastronomsko ponudbo, v kateri odsevajo tradicija, izročilo, navade in posebnosti ljudi, ki dajejo turizmu destinacije pravi obraz.

Ta obraz Slovenije je italijanskim turistom že dobro znan. Gostje iz Italije v Sloveniji poznajo in cenijo široko paleto kulinarčne ponudbe, cenijo kakovostno ponudbo slovenskih zdravilišč, odkrivajo naravne lepote od Gorenjske do Dolenjske in Bele krajine in od obale do panonske nižine. Ponudba igralnic pa je gostom iz Italije že tradicionalno zelo dobro znana. Pa vendar: Slovenija »skriva« za italijanske goste še veliko turističnih biserov. Med temi biseri je zagotovo aktivni oddih, ki je v Sloveniji obarvan ZELENO. Zakaj zeleno? Narava z blizu 60 % gozdnih površin z pragozdnimi rezervati le nekaj deset kilometrov od glavnega mesta in pokrajina, se uvršča med najbogatejše z rečno vodo, kar vabi k odkrivanju naravnih lepote dežele.

Slovenija je raznolika. Če ste mislili, da našo deželo že dodobra poznate, vas bo zmeraj znova in znova presenetila. Verjetno je to eden od najpomembnejših razlogov, zakaj se italijanski trg že več let zapovrstjo nahaja na prvem mestu tujih emitivnih trgov slovenskega turizma tako po številu prihodov kot tudi prenočitev. 5 % rast števila prihodov in 4% rast prenočitev italijanskih turistov v Sloveniji v letu 2009 ponovno po eni strani potrjuje večletni trend naraščanja števila italijanskih turistov v Sloveniji, po drugi strani pa vse večjo prepoznavnost naše dežele kot turistične destinacije v Italiji.

Prepričan sem, da se bo ta pozitivni trend števila italijanskih gostov v Sloveniji nadaljeval tudi v prihodnje, saj menim, da potencial, ki ga predstavlja raznovrstna turistična ponudba Slovenije na italijanskem trgu še zdaleč ni izkoriščen. Tako Italijani pri nas vse bolj odkrivajo slovensko kulinarčno ponudbo, katero – tako kot vso slovensko turistično ponudbo – odlikuje predvsem raznovrstnost. Vse navedeno upravičuje moj optimizem oz. pričakovanja za nadaljnjo rast števila italijanskih gostov v slovenskih turističnih destinacijah tudi v prihodnjem obdobju.

Te rasti pa ne moremo pričakovati brez ustrezne predstavitve Slovenije na italijanskem trgu. Zaslužno za to je prav gotovo tudi odlično sodelovanje Slovenije in STO s predstavniki italijanskih medijev. Trud, ki ste ga vložili v predstavitev slovenske turistične ponudbe v

italijanskih medijih, je brez dvoma odločilnega pomena za korektno predstavitev naše ponudbe med široko in strokovno javnostjo v Italiji. Ob oglaševanju Slovenije v različnih medijih na Slovenski turistični organizaciji dajejo velik poudarek tudi prispevkom izpod vaših peres v italijanskih medijih, še posebej pa v specializiranih medijih za turizem in potovanja. Prepričan sem, da bo to sodelovanje plodno in uspešno tudi v prihodnje.

Spoštovani,

ker je z besedami težko opisati tisto, kar vsako leto vse več turistov pritegne k obisku Slovenije, dovolite, da vam v nadaljevanju preko kulinarike in spremljajočega programa poskusimo predstaviti delček naše relativno majhne, zato pa toliko bolj privlačne dežele. Vabim vas, da z nami ta večer začutite Slovenijo.