

Kam po krizi?

Aleš Kregar, član slovenske in
mednarodne CIGRE

Ljubljana, 19. 3. 2010

Ali imamo vizijo?

- **Scenarij Zelena oaza (Slovenija 2035),**
- **zadovoljni državljani,**
- realna samopodoba,
- samospoštovanje,
- samozavest,
- samovzgoja,
- stalno izobraževanje.

Ali imamo strategijo?

- Do sedaj pogosto neuresničene,
- **sodelovanje v mednarodni menjavi dobrin,**
- konkurenčnost v mednarodnem okolju,
- določitev konkurenčnih prednosti (ohranjena narava, gozdovi, središčna lega v Evropi,...),
- **spodbujanje določenih dejavnosti** (predelava lesa, turizem, ekološko kmetijstvo, farmacija,...).

Kako iz krize?

- Prodor na razvijajoče se trge,
- vključiti mlade v ustvarjanje nove vrednosti,
- primerno plačilo za novo ustvarjeno vrednost,
- povečevanje kreativnosti in inovativnosti,
- povečati učinkovitost javnega sektorja,
- oživitev pravne države.

Kako doseči cilje?

- Določiti konkretne vmesne cilje, ki bodo določeni z merljivimi vrednostmi,
- vizija za 30 let, strategije vsaj za tri 5-letna obdobja,
- spremljati izvajanje in letno preverjati doseženo.

Ali hočemo narediti prvi korak?

Tudi najdaljše potovanje se začne s prvim korakom.